

# PURE PR

## 2019

Izaugsmes akadēmija vadītājiem un komunikācijas praktiķiem

11. aprīlī Liepājā, atpūtas centrā „Libava”

PROGRAMMA\*

Laiks	Aktivitāte
No 9.30	<b>Reģistrācija</b>
10.00-10.05	<b>Pasākuma atklāšana</b> <i>Inga Sprice, Dr. sc. soc., “PURE PR” organizatore, SIA “PURE Academy” valdes locekle, Liepājas Universitātes docente, sabiedrisko attiecību pētniece</i>
10.05-11.00	<b>Kā sava uzņēmuma kanālus pārveidot par mediju, lai ar savu ziņu sasniegtu savas mērķauditorijas?</b> <p>Krītošā uzticība politiķiem, viedokļu līderiem, medijiem liek arvien skaļāk uzdot jautājumu – vai uzņēmumiem pašiem būs jāklūst par medijiem? Ja tev ir klienta adrese, viņa uzticība un savs kanāls, vai uzņēmumi paši var ieņemt mediju lomu savas ziņas nodošanā klientiem? Vēl vairāk, vai uzticība biznesam šobrīd nav lielāka nekā visiem citiem un tas nozīmē pat pienākumu stāstīt, kas notiek apkārt?</p> <p><i>Ivars Svilāns, komunikācijas praktiķis ar vairāk nekā 25 gadu pieredzi medijos un biznesa vidē. RTU Sabiedrisko attiecību departamenta direktors, pirms tam Hansabankas (Swedbank) sabiedrisko attiecību vadītājs, “Maxima Latvija” pārmaiņu komandas loceklis un korporatīvo attiecību vadītājs. LASAP valdes loceklis. Vieslektors augstskolās un praktisks padomdevējs gudriem biznesa cilvēkiem.</i></p>
11.05-12.00	<b>Lai pārmaiņas nekļūst par krīzi! Sistēmisks skatījums uz pārmaiņām un iekšējo komunikāciju</b> <p>Organizācijas šobrīd dzīvo nebeidzamu pārmaiņu laikā. Nereti vienas pārmaiņas beidzas, kad citas jau sākas. Šajā stāstā nereti vienīgie, kam ir pārlicība, uz kuriem pārmaiņas virza uzņēmumu un komandu, ir augstākā līmeņa vadītāji, taču pārmaiņu ieviesēji ir darbinieki. Viņi bieži vien ne tikai nesaprot, par ko ir pārmaiņas, bet arī tās apzināti vai neapzināti boikotē. Bieži vien šāda rīcība ir tikai sekas tam, ka pārmaiņās nav bijusi skaidra komunikācija par mērķiem, nolūku un vīziju. Tātad, pārmaiņu komunikācija bijusi vāja vai vispār nav nostrādājusi. Šajā seminārā dalībniekiem tiks piedāvāts paskatīties uz organizāciju kā sistēmu, kuras ignorēšana un</p>

	<p>neprofesionāla iekšējā komunikācija var novest krīzes situācijā, kas neļauj organizācijai sasniegt izvirzītos mērķus. Tā vietā, lai attīstītos, vadītāji cīnās ar darbinieku pretestību un stagnāciju. Tiks piedāvāti praktiski un katram vadītājam noderīgi instrumenti pārmaiņu efektīvai vadībai un komunikācijai.</p> <p><i>Ieva Zaumane, biznesa trenere un stratēģiskā konsultante organizāciju iekšējā komunikācijā un darbinieku iesaistē, uzņēmuma "Ieva Zaumane Systemic Change" dibinātāja. Ievas pieredze komunikācijas vadībā mērāma vairāk nekā 17 gadu pieredzē dažādās valsts pārvaldes iestādēs un aģentūrās, piemēram, Tiesībsarga birojā, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūrā, Valsts izglītības attīstības aģentūrā. Tāpat Ieva savu pieredzi uzkrājusi, strādājot kā konsultante korporatīvo attiecību uzņēmumā "Hauska&amp;Partner", un bijusi iekšējās komunikācijas vadītāja VAS "Latvijas Pasts".</i></p>
12.05-13.00	<p><b>Runas personu komunikācija sekmīgākai risku mazināšanai un krīžu pārvarēšanai</b></p> <p>Krīzēs priekšvakarā vai tās laikā, kad organizācijas reputācija ir uz spēles, likmes ir augstas un pat mazākā nianse komunikācijā var glābt vai, tieši pretēji, nogremdēt organizāciju. Vai, esot krīzes priekšvēstnešiem, runas personai ir jābūt organizācijas vadītājam vai pietiek ar sekretāri? Vai jāsaka taisnība, vai labāk nepateikt visu pilnībā? Varbūt vispār nav jākomunicē ar medijiem? Kas ir jāuzrunā, un kā to sekmīgāk veikt? Cik būtiski ir organizācijas atklātība un godīgums?</p> <p><i>Uldis Zupa, Biznesa augstskolas "Turība" doktorants, Liepājas Universitātes lektors riska un krīžu komunikācijas jautājumos, "Liepājas Sabiedriskais transports" direktors</i></p>
13.00	<p><b>Pusdienu pārtraukums</b></p>
14.05-15.00	<p><b>Zināmais nezināmajā – krīžu komunikācija un sociālie mediji</b></p> <p>Šajā seminārā iepazīsimies ar jaunākajos pētījumos gūtajām atziņām, kā sociālie mediji mums var līdzēt riska un krīžu situāciju novēršanā</p> <p><i>Ruta Siliņa, RSU doktorante, Latvijas Republikas Tiesībsarga biroja Komunikācijas un starptautiskās sadarbības nodaļas vadītāja, RSA bakalaura studiju programmas "Sabiedriskās attiecības" vadītāja, lektore, viena no grāmatas "Riska un krīzes komunikācija : monogrāfija par pamatprincipiem ar labās un sliktās prakses piemēriem" autorēm</i></p>
15.05-16.00	<p><b>Jautājumi un atbildes – instruments mierīgākam ikdienas darbam</b></p> <p>Ik dienas komunikācijas praktiķiem ir jāatbild uz neskaitāmiem jautājumiem ne tikai kolēģiem, būtiskiem sadarbības projektiem, bet arī mediju pārstāvjiem un sociālo mediju sekotājiem. Protams, ir izaicinājums, ja pēkšņi vadītājs paziņo, ka mainīsies uzņēmuma īpašnieki vai kāds augsta līmeņa vadītājs, bet par to nedrīkst nevienam teikt. Un ko darīt brīdī, ja parādās baumas? Mirkli, kad saņemam šos neērtos jautājumus, mēdzam samulst, ko man tagad atbildēt. Taču lielākā daļa jautājumu ir paredzami. Ja vien es būtu pirms tam apsēdies un rūpīgi padomājis, kādi jautājumi var rasties, es būtu varējis sagatavot vairākus atbilžu variantus katram no tiem. Turklāt laicīgā sagatavošanās procesā varu iesaistīt kolēģus, sagatavojot pēc iespējas kvalitatīvākus atbilžu variantus, nepieciešamības gadījumos tos saskaņojot arī ar juristu.</p> <p>Par to, cik ļoti noderīgi komunikācijas profesionālim ir veidot t.s. QA jeb jautājumus – atbildes, diskutēsīm seminārā.</p>

	<p><b>Kristīne Tjarve</b>, Viena no konferences lektorēm - Kristine Tjarve, izglītības zinātņu maģistre ar vairāk nekā 15 gadu pieredzi sabiedrisko attiecību un mārketinga projektu vadībā dažādās nozarēs, kas iegūta gan darbā sabiedrisko attiecību aģentūrā, gan arī uzņēmumos. Astoņus gadus bijusi dažādos amatos Latvijas Asociācijā sabiedrisko attiecību profesionāļiem – no izpildsekretāres līdz valdes priekšsēdētāji. British Council pārstāvniecības Latvijā komunikācijas vadītāja, Alberta koledžas lektore un vairāku augstskolu vieslektore.</p>
16.05-17.45	<p><b>Komunikācija ar sadarbības partneriem (stakeholderiem): plānošana, instrumenti, vadība un risku novēršana</b></p> <p>Sadarbības partneru loka noteikšana, "klimata" mērīšana, komunikācijas plānošana un instrumenti komunikācijas realizēšanai. Risku pārvaldīšanas iespējas un risku novēršanas instrumenti. Praktisks uzdevums.</p> <p><b>Rita Voronkova</b>, komunikācijas zinātnes maģistre, viena no pirmajām sabiedrisko attiecību speciālistēm Latvijā, specializējusies krīzes un pārmaiņu vadībā, šobrīd "Rail Baltica" Latvijā ieviesēja, "Eiropas Dzelzceļa līnijas" sabiedrisko attiecību vadītāja</p>
17.45-18.00	<p><b>Pasākuma noslēgums</b> Apliecības</p>

Pasākumu organizē:



Pasākumu atbalsta:



**Liepāja**