

Praktiska konference

PURE 20 PR 20

25. novembrī
Liepājā

Praktiska konference vadītājiem un komunikācijas praktiķiem “PURE PR 2020” PROGRAMMA

| Laiks | Aktivitāte |
|-------------|--|
| 9.30-9.50 | Reģistrācija platformā Zoom <i>Iespējama, piesakoties ar savu vārdu, uzvārdu. Lūgums pasākuma laikā ieslēgt kameras, lai varam sajust dalībnieku klātesamību.</i> |
| 10.00-10.05 | Pasākuma atklāšana <i>Inga Sprice, Dr. sc. soc., “PURE PR” organizatore, SIA “PURE Academy” valdes locekle, Liepājas Universitātes docente, sabiedrisko attiecību pētniece</i> |
| 10.05-10.50 | Personīgā zīmola veidošanas smalkumi <i>Kristīne Tjarve, izglītības zinātņu maģistre ar vairāk nekā 15 gadu pieredzi sabiedrisko attiecību un mārketinga projektu vadībā dažādās nozarēs, kas iegūta gan darbā sabiedrisko attiecību aģentūrā, gan arī uzņēmumos. Astoņus gadus bijusi dažādos amatos Latvijas Asociācijā sabiedrisko attiecību profesionāļiem – no izpildsekretāres līdz valdes priekšsēdētājai. Biznesa augstskolas “Turība” studiju programmas “Sabiedriskās attiecības” vadītāja un vairāku augstskolu lektore</i> |
| 10.50-11.35 | Koučinga principi lietišķu attiecību veidošanā <i>Daina Einberga, eksperte mērķu sasniegšanā, SIA „DK Projects” īpašniece un vadītāja. Latvijas uzņēmēju un organizāciju vidū pazīstama kā individuālās izaugsmes koučs-terapeite, trenere un mentore, kā arī motivācijas programmu autore offline un online. Grāmatas 12 NODERĪGI PADOMI NO DAINAS™ autore.</i> |
| 11.35-11.45 | 10 min. pārtraukums |
| 11.45-12.30 | Publiskā runa: kā kontrolēt stresu un sasniegt uzstāšanās mērķi <i>Evija van der Beek, vadībinību maģistre, sertificēta supervizore, profesionāls koučs, biznesa un koučinga trenere ar iepriekšēju 15 gadu pieredzi vadošos amatos starptautiskos uzņēmumos, kas ietver ilgstošu pieredzi, pārvaldot tirdzniecības centru Rīgā un saistīto uzņēmumu un Dānijas uzņēmuma mārketinga aktivitāšu nodrošināšanu piecās valstīs.</i> |

| | |
|-------------|--|
| 12.30-13.15 | <p>Lietiškā etiķete: veiksmes pamats personiskā un organizācijas tēla veidošanā</p> <p><i>Jana Trahimoviča, profesionālā maģistra grāds sociālajās zinātnēs (pārvaldība un komunikācija) un sociālo zinātņu maģistra grāds politikas zinātnē. Protokola un etiķetes eksperte ar vairāk nekā 15 gadu profesionālo pieredzi šajā jomā. Vadījusi Valsts prezidenta protokola nodaļu, Latvijas prezidentūras ES Padomē Sekretariāta protokolu, šobrīd turpina strādāt Ārlietu ministrijā. Vieslektore LU, ViA, EKA, atsevišķu lekciju izstrāde un semināru vadīšana RSU, NAA, LiepU, VAS, pašvaldībās un dažādos uzņēmumos. Lekciju tēmas ietver protokolu un etiķeti, pasākumu organizēšanu, komunikācijas jomu.</i></p> |
| 13.15-14.15 | <p>Pusdienu pārtraukums</p> |
| 14.15-15.00 | <p>Sociālie mediji: saturs kā karalis</p> <p><i>Inga Bandeniece, uzņēmējdarbības maģistre, 14 gadu pieredze mediju vadībā (SIA "Mediju nams" stratēģiskās attīstības direktore, žurnāla "Una" dibinātāja u.c.), sabiedrisko attiecību un mārketinga praktiķe (Ventpils pilsētas dome, IZM, starptautiskā izstāžu kompānija "Latexpo"), LiepU vieslektore</i></p> |
| 15.00-15.45 | <p>Vizuālā komunikācija: kā komunicēt radoši un mūsdienīgi</p> <p><i>Renāte Cāne, sociālo zinātņu doktore komunikācijas zinātnē, ViA docente un RSU vecākā pasniedzēja, 20 gadu pieredze mārketingā un sabiedriskajās attiecībās. Pēdējos 5 gadus vairāk darbojas ar zīmolveidību. Ir izstrādājusi mārketinga stratēģiju Jelgavas pilsētai, bijusi Ķekavas novada zīmola izstrādes grupas vadītāja, sniedz konsultācijas šajos jautājumos dažādām pašvaldībām un uzņēmumiem.</i></p> |
| 15.45-15.55 | <p>10 min. pārtraukums</p> |
| 15.55-16.40 | <p>Vienots vēstījums: kā visiem spēlēt vienu vijoli</p> <p><i>Jolanta Derkevica-Pilskunga, uzņēmēja – integrētās mārketinga komunikācijas un zīmolvadības projektu vadītāja. SIA DaJo valdes priekšsēdētāja. Doktora zinātniskais grāds – plašsaziņas līdzekļu un komunikācijas nozarē. Vairāku publikāciju autore. Biznesa augstskola "Turība" docente, doktora studiju programmas "Komunikācijas vadība" un maģistra studiju programmas "Sabiedriskās attiecības" direktore. Monogrāfijas "Domino Effect in Risk and Crisis Communication. Management and legal aspects" (2021) autore.</i></p> |
| 16.40-17.30 | <p>Krīzes komunikācija: kā nedzēst ugunsgrēku ar benzīnu</p> <p><i>Ivars Svilāns, komunikācijas praktiķis ar vairāk nekā 25 gadu pieredzi medijos un biznesa vidē. Latvijas Bankas Komunikācijas pārvaldes vadītājs, pirms tam RTU Sabiedrisko attiecību departamenta direktors, Hansabankas (Swedbank) sabiedrisko attiecību vadītājs, "Maxima Latvija" pārmaiņu komandas loceklis un korporatīvo attiecību vadītājs. LASAP valdes loceklis. Vieslektors augstskolās un praktisks padomdevējs gudriem biznesa cilvēkiem.</i></p> |
| 17.30-18.00 | <p>Konferences noslēgums Aptaujas aizpildīšana</p> |

Pasākumu organizē: Profesionālās tālākizglītības iestāde "PURE Academy"



Pasākumu atbalsta:

